



# ROTARY CLUB OF OSAKA JONAN

## WEEKLY BULLETIN

創 立 1969. 5. 30 会 長 三宅善太郎  
幹 事 泉 浩一 会報委員長 細川直人

RI 2660地区  
大阪城南ロータリークラブ

NO. 2550

2022-9-30

事務所 〒542-0012 大阪市中央区  
谷町9丁目1番22号NK谷町ビル407号  
TEL(06)6796-9898 FAX(06)6796-9899  
https://osakajonan-rc.org/  
E-mail:johnan25@crocus.ocn.ne.jp  
例会場 シェラトン都ホテル大阪 上本町6-1-55  
TEL (06)6773-1111  
例会日 金曜日 12:30



IMAGINE ROTARY

イマジン ローターリー

2022-2023年度国際ロータリー会長 ジェニファー E. ジョーンズ

### 本日の例会

9月30日(第5例会)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪 3階 志摩の間
- 卓話 「堺事件」～江戸から明治、翻弄された若者たち～  
岡部泰鑑会員
- 食膳 <フランス 軽食プレート>

### 次週のお知らせ

10月7日(第1例会)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪 3階 志摩の間
- 表彰 ・ホームクラブ連続皆出席
- お祝 ・誕生日 結婚記念日 会社創立記念日  
入会記念日
- 卓話 「誰一人とり残さない社会」  
世直しを志す良心塾 塾長 黒川洋司氏  
(岡部倫正会員担当)
- 理事会 11:30～12:10
- 食膳 シェラトン都ホテル大阪 3階 ホワイエ  
<日本 松花堂弁当>

### 次々週のお知らせ

10月14日(第2例会)

- 場所 シェラトン都ホテル大阪 3階 志摩の間
- 卓話 「今年度地区国際・社会委員会の方針と役割について」  
地区国際・社会奉仕委員会 委員長 高木大介氏  
(元氏成保社会奉仕委員長担当)
- 第3回クラブフォーラム(社会奉仕)  
13:40～15:00  
シェラトン都ホテル大阪 3階 明日香の間

### 先週の記録

9月16日(第3例会)

- 出席報告  
出席会員37名(内免除会員9名)  
会員総数43名(同上12名)  
ゲスト 2名  
ビジター 1名

計40名

ホームクラブ出席率92.50%

9月2日(第1例会)補正出席率94.87%(MU2名)

- ゲスト&ビジター(敬称略)  
関口美奈子(卓話者)  
濱田弘文(卓話者)  
上田 豊(大阪南RC)



### ◆ 城南RC会長の時間 ◆

三宅善太郎  
先週は合同例会とガバナー公式訪問でした。コロナで開催出

来ていませんでしたので、久しぶりにしっかりとした形式で出来まして皆様も一安心されたと思います。ご協力有難うございました。

ガバナー講話を聴かれてどうお感じになりましたか?宮里ガバナーは話術が巧みで、簡潔明瞭且つユーモアを交え分かり易くお話をされました。聞くたびに大変感心させられます。しかし、分かり易いが故になおさら今のRI方向性と従来の日本のロータリーとの差を感じたのも事実では無いでしょうか。RIの求めるものと我々城南RCのメンバーが求めるクラブ像を、合わせる部分と独自性を維持する部分とを認識する事がクラブの自主性を保つ第一歩だと思います。これについて皆さんと議論していきたいと考えています。特に我がクラブが創立以来、重要視してきた「例会出席」と「会員増強」の2点について皆様それぞれがご意見をお持ち頂ければ良い議論が出来ると思います。

クラブの会報についてご報告します。事業計画書通り、クラブ会報委員会と事務局にて新しい会報を試作して頂いております。8月と9月で試作を重ね、10月から切り替える予定で御座います。変更の目的は大きく2つございます。

①内製化により経費を継続的に削減する事

②紙面の改善:文字サイズを揃え読みやすくする・A4×3枚を基本とし文字数の制約を無くす⇒卓話の原稿も削らずそのまま掲載できる、ニコニコ箱のスペースも大きく出来る、会員へのロータリー情報の掲載がし易くなる

私も試作品を拝見しましたが、特に違和感は無く読みやすくなっていると思います。事務局の川口さんの多大なご協力に深く感謝致します。細川委員長には最後の仕上げをきちっとして頂いて、大切なクラブ会報をより良いものにしてけると期待しております。



### ◆ 幹事報告 ◆

泉 浩一  
地区より、世界ポリオデーイベントフォトコンテストの案内が届きましたので、回覧いたします。

### ◆ 委員会報告 ◆



前年度会計報告 尾崎敬則  
お手元に配付しております収支報告書の通りでございます。

基本的教育と識字率向上月間 / ローターリーの友月間

## 〈4つのテスト〉言行はこれに照らしてから

真実かどうか

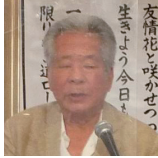
みんなに公平か

好意と友情を深めるか

みんなのためになるかどうか



前年度監査報告 梅崎道夫  
先般クラブ会計監査を致したところ、適正に処理されている事を確認致しました。



酒味の会キャプテン 小原一眞  
本日19時より、道頓堀今井にて酒味の会が開催されます。ご登録されている皆さまは必ずご参加の程宜しくお祈いします。  
急な不参加の方への会費返金予定はありません。



ゴルフ部キャプテン 金山信利  
9月10日に田辺カントリーにて第1回ゴルフ部コンペが開催されました。注目の元氏会員、泉幹事の勝負は泉幹事の勝利。2位は金山会員、優勝は宮田会員でした。  
次回は、11月16日に奈良国際ゴルフ倶楽部にて開催予定です。

### ◆ 業界5分間スピーチ ◆

元氏茂保会員

### 卓話

9月16日〈第3例会〉

#### 「ビジネス成功の鍵・最新SNS活用法!」

関口美奈子氏・濱田弘文氏  
(濱田由弘会員担当)



YouTubeをビジネス活用する目的やメリット  
・新規顧客の開拓  
今まで接触できなかった顧客層へのアプローチなど、新規開拓に向いている手法です。またYouTubeのアルゴリズムは、的確に

「その動画内容に興味がある人」におすすをしてくれます。潜在層へ効果的にリーチできる点が強みです。

情報が拡散されやすいといった面もあり、効率良く自社の認知拡大や新規顧客の開拓が可能となります。

・自社のファン育成  
見込み顧客を自社のファンへと育成することもYouTubeビジネス活用の目的です。

企業の商品やサービスの購入へとつなげるため、YouTubeでは顧客の開拓から成約まで一貫して実行できることが特徴になります。また、営業工数の削減につながる点もポイントです。

・YouTubeをビジネス活用するメリット

①企業ブランディングにつながる  
YouTubeのビジネス活用は企業ブランディングにも効果的

な方法となります。  
YouTubeでは企画や出演するキャストなどを調整することで、企業イメージを浸透させやすい点が強みです。そのためイメージを変えたいと考えている企業であれば、YouTube運用の活用をおすすめします。

②チャンネル登録者へ定期的にアプローチできる  
最大のメリットといえることが、チャンネル登録者へのアプローチです。

登録者数に向けて商品販売や訴求動画を行うことで、自社の見込み顧客へアプローチしている状態となります。気軽に見込み顧客を獲得できる点が強みです。

③人材採用のため

人材が集まらず効果が得られないと感じている場合は、企業のYouTubeチャンネルの活用をおすすめします。

人材採用に向けた動画作成では、より多くの情報量で魅力を伝えることが可能です。

会社の雰囲気、仕事内容は動画でしか伝わらない部分があります。

概要や動画内で問い合わせ先や採用までの流れなどを記載しておきましょう。

まとめ

今後もYouTubeチャンネルを持つ企業は増えていくと思います。

企業の良さや個人の魅力をアピールできる動画を投稿していきましょう。

### にこにこ箱

9月16日(第3例会)

・ゴルフ部の皆様お世話になりました。泉 VS 元氏ゴルフ対決は泉さんに軍配。元氏さん次は頑張って!

三宅会員

・大阪城南 RC ゴルフ部金山キャプテン、山本智重副キャプテン、野村さん第1回ゴルフコンペ開催ありがとうございました。

泉会員

・先週ゴルフ部コンペ、ゴルフ同好会の皆様お世話になりました。また写真をありがとうございました。

南賀会員

・濱田弘文様、関口美奈子様、本日の卓話よろしくお祈いします。

濱田会員

・10日のゴルフコンペお疲れ様でした。次回は11月16日に奈良国際で開催します、よろしくお祈いします。

金山会員

・南賀さん、昨日ゴルフのお誘いありがとうございました。色々勉強させていただきました。

泉会員、金山会員

・ブービーメーカーの為。

田中会員

・川口さん、三宅会長のおかげで会報の新フォーマットが仕上がってきました。

細川会員

・三宅年度第1回ゴルフコンペで優勝いたしました。ゴルフ部の皆様お疲れ様でした。追伸、本日は娘の9歳の誕生日です。

宮田会員

(編集担当 佐伯・岡)

会員増強にご協力を!!